

**Біографічна довідка уповноваженого представника
Всеукраїнського молодіжного об'єднання підтримки вітчизняного
виробника „Альтернатива”**

Артемчук Олексій Олегович

Працює	Всеукраїнське молодіжне об'єднання підтримки вітчизняного виробника „Альтернатива”, Голова
Громадянство, число, місяць і рік народження	Україна, 02.08.1972
Місце народження	м. Київ
Освіта	вища
Науковий ступінь, вчене звання	спеціаліст
Володіння мовами	українська, англійська, російська
Нагороди, почесні звання	Почесна грамота Міністерства у справах дітей та молоді, Почесна грамота Міністерства у справах сім'ї, молоді та спорту.
Досвід роботи у виборних органах	Громадська рада при Державній службі молоді та спорту України, Громадська рада при Міністерстві молоді та спорту України
Трудова діяльність	1. ТОВ «Скайлок-України» - ексклюзивний представник на території України та Росії. 2. ТОВ «ЕВРОПАК» - комерційний директор 3. ТОВ Телерадіокомпанія «АРИАР» - директор 4. ТОВ «Консоль» - директор

Додаткова інформація:

Контактна інформація: 050-330-71-14, e-mail: e-torgi@ukr.net

Голова ВМОПВВ „Альтернатива”

12.05.2017



О.О.Артемчук

Україна, Київ, 01024
вул. Лютеранська, 16
Тел/факс: 38 050-330-71-14

р/р 26007000740 в АБ «Український Капітал»
МФО 320371



Luteranska, st 16
01024, Kiev, Ukraine
Phone/Fax: 38 050-330-71-14

C/A 26007000740 in CB «Ukrainisky Kapital»
MFO 320371

№ 158

12 травня 2017 р

Інформація про результати діяльності

Всеукраїнського молодіжного об'єднання підтримки вітчизняного виробника „Альтернатива” протягом останніх двох років

1. Всеукраїнське молодіжне об'єднання підтримки вітчизняного виробника „Альтернатива”
2. Скорочена назва – ВМОПВВ „Альтернатива”.
3. Всеукраїнське молодіжне об'єднання підтримки вітчизняного виробника „Альтернатива” – всеукраїнська громадська організація, яка була створена у 1998 році. 08.09.1998 року Всеукраїнське молодіжне об'єднання підтримки вітчизняного виробника „Альтернатива” було зареєстровано Міністерством юстиції України.

4. Основна мета діяльності є спільна реалізація його членами своїх прав і свобод, а також сприяння пропаганді вітчизняних товарів і послуг та підвищенню їх попиту на внутрішньому ринку України.

Здійснює наступну діяльність:

- Представляє інтереси і захищає права своїх членів у державних органах влади, громадських та комерційних організаціях;
 - Бере участь у громадській діяльності, проводить масові заходи (збори, фестивалі, конкурси тощо);
 - Здійснює благодійну та волонтерську діяльність.
5. Регіональні осередки діють у більшості областей.
 6. ВМОПВВ „Альтернатива” об'єднує близько 5 тисяч молодих громадян України.
 7. Адреса, контакти: м. Київ, вул. Лютеранська, 16, тел. 050-330-71-14

8. e-mail: e-torgi@ukr.net

9. Досвід роботи при консультативно-дорадчих органах при ОБВ: представник організації входив до Громадської ради при Міністерстві молоді та спорту України.

10. Програми та проекти, реалізовані протягом звітнього періоду, проведена робота: Всеукраїнське молодіжне об'єднання підтримки вітчизняного виробника „Альтернатива” за підтримки установ та організацій реалізовував програми:

- «Програма патріотичного виховання дітей та молоді «Ми про Вас пам'ятаємо» створення умов для виховання почуття у молоді до людей старшого покоління, до подвигів тих, хто врятував світ від загарбників. Формування патріотичної самосвідомості школярів шляхом забезпечення духовної єдності поколінь та створення стійких позицій у відповідальності за власну країну у готовності до виконання конституційних обов'язків;
- Українське соціальне телебачення. На базі Спеціалізованої школи №57 м. Києва створено телевізійну монтажну студію, де під керівництвом спеціалістів школярі готують і випускають різноманітні телепродукти;
- «Програма сприяння розвитку молодіжного підприємництва «Молодіжне підприємництво», «Народний бренд – вибір молоді» Національний конкурс роботодавців. Проект дає можливість: Роботодавцям - продемонструвати свою соціальну відповідальність перед громадськістю, в першу чергу для молоді України, сформувати позитивний імідж для широкого кола громадян; Молоді - зробити виважений крок у виборі роботодавця, оцінити переваги праці на соціально-налаштованих підприємствах та інших; Громадськості - зробити свій вибір товарів та послуг з урахуванням особистого відношення до соціальної налаштованості підприємств України.

Голова



О.О.Артемчук